

LeadUnlock

persönl. Netzwerk

Telesales

Empfehlungsmarketing

# Der Vergleich

	LeadUnlock	Telesales	persönliches Netzwerk	Empfehlungsmarketing
Nachhaltige Wirkung	✓	✗	✓	✓
Effektivität	●●●○	●○○○	●●●●	●●●●
Risiko	●○○○	●●●○	○○○○	○○○○
„Verbrennen“ der Kontakte	●○○○	●●●●	○○○○	○○○○
Auswirkung auf das Unternehmensimage	😊	😞	😊	😊
Erklärbarkeit von komplexen Produkten	●●●●	●○○○	●●○○	●○○○
Ergebnismessung	gut messbar, umfangreiche Daten und Insights	gut messbar, eindimensionale Daten	gut messbar, eindimensionale Daten	gut messbar, eindimensionale Daten
Steuerung komplexer Kaufentscheidungen	sehr gut über Customer-Journey abbildbar	schwierig, da geringes Aufmerksamkeitsfenster	Einflußnahme möglich	schwer zu steuern
Differenzierung in einem gesättigten Markt	●●●●	●○○○	●●○○	anspruchsvoll zu kontrollieren
Skalierbarkeit	●●●●	●●○○	●○○○	●●○○
Qualität der Leads	●●●● Kunden haben bereits Insights und Interesse	●○○○ Kunden werden oft zum Termin "überredet"	●●●● Kunden kennen dich und vertrauen dir	●●●○ Empfehlung gibt dir Vertrauensvorschluss
Targeting	●●●● sehr präzise	●●●○ gut, aber eindimensionale Daten	●●●● sehr präzise	●●○○ schwer steuerbar
Inhalt und Botschaft	●●●● sehr präzise	●○○○ kleines Aufmerksamkeitsfenster	●●●● hochpräzise und individuell	●●○○ schwer steuerbar
Follow-Up Strategien	●●●● sehr gut automatisierbar	●●○○ hoher individueller Aufwand	●●○○ hoher individueller Aufwand	●○○○ nicht steuerbar
Garantien	Garantierte Anzahl an Terminen, garantierte Leadqualität, Lead-Rückkauf Garantie, Terminersatz Garantie, Zufriedenheitsgarantie	Garantierte Anzahl an Terminen	✗	✗
Dauer bist zu den ersten Ergebnissen	●●○○ 4-6 Wochen	●○○○ 2-3 Wochen	●●●● 2-3 Monate	●●●● 2-3 Monate